



Die FFF Fresh & Frozen Food AG ist ein erfolgreiches Verkaufs- und Logistikdienstleistungsunternehmen im Bereich Convenience Food, Backwaren, Milch- und Fleischprodukte. Unsere Kunden sind die Schweizer Detailhändler und ausgewählte Gastrounternehmen. Über unsere Plattform werden täglich bis zu 1'400 Produkte, 3'700 Bestellungen und 60'000 Bestellpositionen abgewickelt.

Für unser Unternehmen suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung:

Product Manager 80- 100%

(m/w/d)

Dein Aufgabenbereich

- Analyse von Markttrends, Kunden- und Konsumentenbedürfnisse
- Identifikation und Entwicklung von neuen Produktideen, Sortimentserweiterungen und Konzepten
- Identifikation von internationalen Marken für den Schweizer Retail
- Planung, Entwicklung und Markteinführung neuer Produkte und Marken in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern
- Verantwortung für Sortimentsstrategie und Portfolioentwicklung innerhalb der definierten Warengruppe
- Betreuung und Weiterentwicklung bestehender Sortimente inkl. Verkaufsanalysen, Aktionssteuerung sowie Problemlösungen im Verkauf
- Präsentation und Verkauf von Produktkonzepten und neuen Marken im Schweizer Retail

Dein Profil

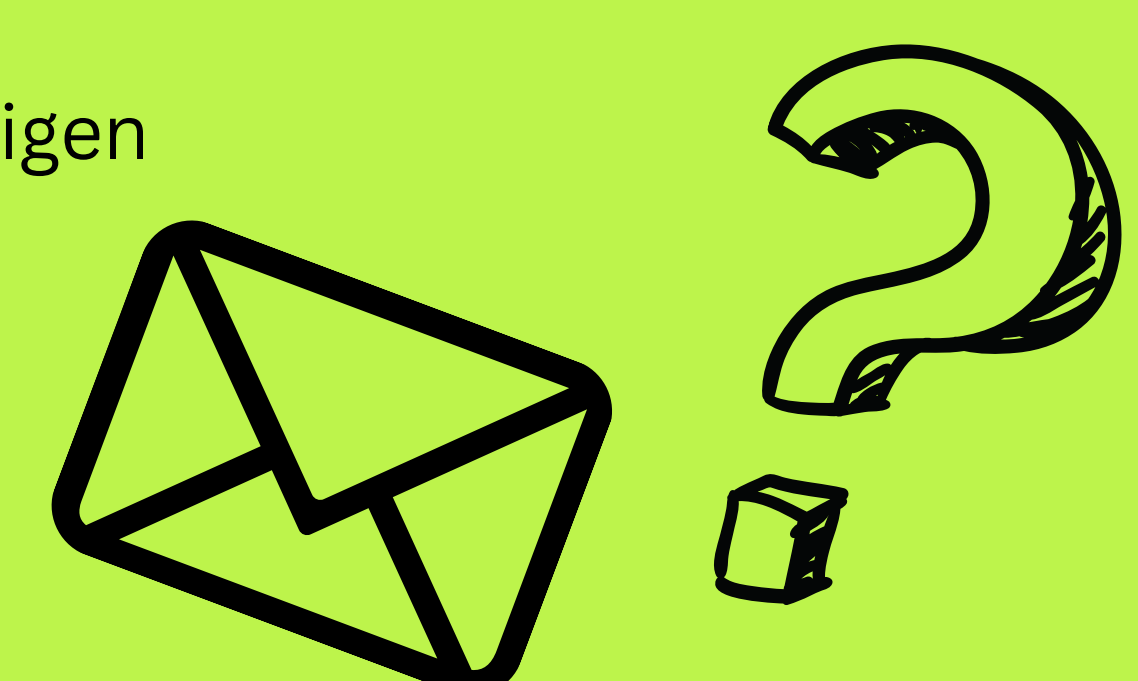
- Du bringst einen FH/Uni-Abschluss oder einen Fachausweis im Bereich Marketing/Lebensmitteltechnologie mit und verfügst über 3 bis 5 Jahre Berufserfahrung im Handel/Product Management
- Alternativ kannst Du mehrere Jahre in einer vergleichbaren Funktion vorweisen
- Du hast Erfahrung im Projektmanagement sowie in der Konzeptentwicklung und -umsetzung
- Du verfügst über ein natürliches Flair an kommunikativer Kompetenz und bist ein Verkaufstalant
- Ergebnisorientiertes sowie selbständiges Denken und Handeln liegt Dir besonders gut
- Deine hervorragenden Deutsch- und Englischkenntnisse kannst Du bei uns täglich unter Beweis stellen, wenn Du weitere Sprachen mitbringst, ist dies von Vorteil
- Deine Persönlichkeit ist teamorientiert und mit Deinem Drive und Deiner konzeptionellen Stärke rundest Du Dein Profil ab

Das bieten wir

- Lebendiger und abwechslungsreicher Aufgabenbereich im Lebensmittelbereich mit starkem Fokus auf Innovation
- Ein dynamisches, professionelles und gleichzeitig familiäres Arbeitsumfeld mit viel Autonomie und Abwechslung
- Ein junges, engagiertes Team indem die Du-Kultur gelebt wird
- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und Unterstützung bei Weiterbildungen
- 5 Wochen Ferien
- Gleitende Arbeitszeit mit Möglichkeit auf einen Tag Homeoffice

Wir bitten um Verständnis, dass wir ausschliesslich Direktbewerbungen berücksichtigen

Anna Scharmer
Human Resources
jobs@fffood.ch/ 056 619 73 71



#WEAREHIRING
#FFFRESHUPYOURCAREER